

Curso de Marketing Digital con IA (50 horas)

Módulo 1: Ingeniería y Creación de Prompts para Marketing con IA (9 horas)

1. **Introducción a la Ingeniería de Prompts**
2. **Técnicas Avanzadas de Creación de Prompts**
3. **Creación de Prompts para Textos de Marketing**
4. **Prompts para la Generación de Ideas y Estrategias**
5. **Experimentación con Modelos de Lenguaje (LLMs)**

Módulo 2: Creación y Análisis de Imágenes con IA para Marketing (9 horas)

1. **Introducción a la Generación de Imágenes con IA**
2. **Creación de Prompts para la Generación de Imágenes de Marketing**
3. **Principios de Diseño Visual Aplicados a la IA**
4. **Análisis y Evaluación de Imágenes Generadas por IA**
5. **Ética y Derechos de Autor en la Generación de Imágenes con IA**

Módulo 3: Creación de Videos Virales con IA (12 horas)

1. **¿Qué Hace a un Video Viral?**
2. **Herramientas de IA para la Creación y Edición de Videos**
3. **Generación de Ideas de Contenido Viral con IA**
4. **Creación de Guiones y Automatización de la Producción**
5. **Optimización y Distribución de Videos Virales Generados por IA**

Módulo 4: Construcción de Agentes de IA para Marketing (6 horas)

1. **¿Qué son los Agentes de IA en Marketing?**
2. **Plataformas y Herramientas para la Construcción de Agentes de IA**
3. **Diseño de Flujos de Conversación Efectivos**
4. **Personalización y Entrenamiento de Agentes de IA**
5. **Evaluación del Rendimiento de los Agentes de IA**

Módulo 5: Email Marketing con IA (6 horas)

1. **El Impacto de la IA en el Email Marketing**
2. **Segmentación Avanzada de Audiencias con IA**
3. **Personalización de Contenidos y Optimización del Tiempo de Envío**
4. **Generación de Líneas de Asunto y Copys de Correo Electrónico con IA**
5. **Análisis de Resultados de Campañas de Email Marketing con IA**

Módulo 6: Gestión de Redes Sociales con IA (8 horas)

1. **La IA como Aliada en la Gestión de Redes Sociales**
2. **Análisis de Sentimiento y Escucha Social con IA**
3. **Generación de Contenido y Programación Automatizada con IA**
4. **Optimización de la Publicidad en Redes Sociales con IA**
5. **Análisis de Métricas e Insights con IA**