INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE EN PYMES (50 HORAS)

BLOQUE 1: INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (20 HORAS)

Objetivo: Comprender qué es la inteligencia artificial y cómo puede aplicarse en la transformación digital de las PYMEs.

1. Introducción a la IA en la Empresa (10 horas)

- ¿Qué es la IA y por qué es clave en la transformación digital?
- Diferencias entre IA, automatización y digitalización
- Casos de éxito en la aplicación de IA en PYMEs
- Cómo la IA ayuda en la toma de decisiones empresariales

2. Implementación Estratégica de IA en PYMEs (10 horas)

- Identificación de áreas clave donde la IA puede aportar valor
- Evaluación de herramientas de IA accesibles para PYMEs
- Cómo integrar la IA sin alterar la estructura organizativa
- Adaptación de los equipos de trabajo a un entorno impulsado por IA

BLOQUE 2: APLICACIONES PRÁCTICAS DE IA PARA PYMEs (20 HORAS)

Objetivo: Explorar las herramientas más accesibles de IA para mejorar la gestión, productividad y crecimiento de la empresa.

1. IA para la Optimización Empresarial (10 horas)

- IA aplicada a la predicción de tendencias desde los datos
- IA en la planificación financiera y la reducción de costos
- Implementación de chatbots y asistentes virtuales para la clientela
- IA en la gestión de la relación con proveedores y la cadena de suministro

2. IA para la Innovación y Crecimiento Empresarial (10 horas)

- Creación de nuevos modelos de negocio impulsados por IA
- IA para la segmentación del mercado y personalización de servicios

- Uso de IA en la automatización del marketing y ventas

BLOQUE 3: AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN COMO COMPLEMENTOS DE LA IA (10 HORAS)

Objetivo: Entender cómo la **automatización inteligente** y la **robotización** pueden potenciar el uso de la IA en las PYMEs.

1. Automatización Inteligente en PYMEs (5 horas)

- Procesos clave que pueden automatizarse con IA
- Herramientas accesibles de automatización
- Integración de IA con la automatización de procesos.

2. Robotización y su Impacto en la Productividad (5 horas)

- Diferencias entre automatización de procesos y robotización
- Uso de robots colaborativos (cobots) en pequeñas empresas
- Casos de éxito en la robotización de tareas en PYMEs

CONTENIDO COMPLEMENTARIO EN TELEFORMACIÓN (100 horas)

Evaluación de cada uno de los módulos (5h)

Módulos formativos online tipo scorm para reforzar y, en algunos casos, aportar más documentación sobre la temática del curso, con evaluaciones que nos constaten su visualización-lectura (95h):

- Fundamentos de la IA (5h)
- Impacto de la IA en los negocios (10h)
- Casos de éxito y fracaso de la IA en empresas (10h)
- Superación de la resistencia organizacional (10h)
- Aplicación del chat GPT en el entorno de trabajo (10h)
- Herramientas avanzadas de la IA (20h)
- Aplicaciones prácticas de la IA en la Empresa (10h)
- Estrategia de la IA y Transformación Digital (20h)